



Zertifikatsprogramm

NEU

Personalgewinnung

PR
112

Personalmanagement
und Arbeitsrecht

Das passende Personal für offene Vakanzen zu finden, ist die Königsdisziplin der Personalarbeit. Dies zeigt sich gerne in langwierigen Auswahlprozessen, die von vielerlei Tests und Gesprächen gekennzeichnet sind, um die größtmögliche Wahrscheinlichkeit eines passenden Matchings zu erreichen. Doch es stellt sich laut Expertenerfahrungen und in Erhebungen immer wieder heraus, dass das beste Mittel der Wahl das strukturierte Bewerberinterview ist, basierend auf einem vergleichbaren und klaren Kriterienkatalog. Selbstverständlich kann man dieses Instrument durch weitere ergänzen und somit eine noch höhere Aussagekraft erreichen, die Basis zur Eignungsbeurteilung wird aber im direkten Gespräch gelegt. Eine sinnvolle Ergänzung bzw. Vorarbeit hierbei sind Personalmarketingaktivitäten, die bereits ganz konkrete Kandidatenkreise ansprechen können. Somit kann gezielt die Personalgewinnung gesteuert werden. Letztlich ist es im Recruiting auch immer hilfreich, seine Zielgruppe zu kennen und zu verstehen. Ein besonderes Augenmerk der Personalabteilungen liegt dabei auf den jungen Arbeitnehmergenerationen, sie und ihre Merkmale als auch ihre Ansprüche an den Arbeitsplatz von Morgen nachvollziehen zu können.

31.05. – 03.06.2016 Göttingen

28.11. – 01.12.2016 Göttingen



Ziele/Nutzen

Nach dem Zertifikatsprogramm können Sie, ...

- das Grundmodell einer personalpsychologisch fundierten Eignungsbeurteilung und Auswahl von Bewerbern anwenden
- die Eignungsbeurteilung anhand mehrerer konkreter Verfahren, wie z. B. dem strukturierten Interview, Verhaltenssimulation und psychometrische Tests umsetzen
- zielgruppenspezifisches Personalmarketing planen, umsetzen und bewerten
- junge Arbeitgebergenerationen mit ihren Ansprüchen richtig einordnen, um darauf aufbauend Handlungsmaßnahmen und eine zielführende Ansprache abzuleiten

Ihre Seminare zum Zertifikat "Personalgewinnung"

Das Zertifikatsprogramm umfasst 3 Seminare mit einer Gesamtdauer von 4 Tagen. Sie können die Seminare einzeln oder zu einem günstigen Paketpreis buchen. Mit Bestehen des schriftlichen Tests erwerben Sie das Zertifikat "Personalgewinnung". Sie können das Zertifikatsprogramm innerhalb eines Zeitraumes von 2 Jahren abschließen.



Teilnehmerkreis

Personalverantwortliche, Recruiter, Ausbilder, Personalmanager, Personalentwickler, HR-Fachkräfte, Mitarbeiter aus Personalbeschaffung und Personalauswahl, die ihr Wissen über Personalgewinnung, anforderungsbezogene Eignungsbeurteilung und Personalauswahl erweitern möchten

Methodik

Theoretische Inputs/Impuls-Vorträge unter Einbindung von Fallbeispielen und Videomaterial, moderierter und im Dialog geführter Erfahrungsaustausch sowie Diskussion, intensive Arbeit an Fallbeispielen aus der Praxis, Gruppenarbeit und Rollenübungen inkl. Feedback, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Zertifikat "Personalgewinnung" der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Voraussetzung

Teilnahme an allen Seminartagen und erfolgreiches Bestehen des schriftlichen Abschlusstests bei "Personalauswahl und Eignungsbeurteilung"

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

Gesamtpreis bei Komplettbuchung
(4 Seminare inkl. Prüfung): 1.440 EUR zzgl. USt.

Die Seminare können auch einzeln gebucht werden. Gegenüber Einzelbuchung sparen Sie über 10 %. Seminarbeiträgen der letzten zwei Jahre werden angerechnet.

Inklusivleistungen

In den Teilnahmegebühren enthalten, sind

- Vorabbefragung der Teilnehmer im Vorfeld der Schulung zur Erhebung Ihrer individuellen Wünsche und Problemstellungen
- Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen
- Warme und kalte Getränke während des Seminartages
- Mittagssnack an allen Seminartagen
- Prüfung inkl. Prüfungsgebühren
- Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte und erreichten Prüfungsleistung bzw. Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

Dauer

4 Tage

Termine

31.05. – 03.06.2016
28.11. – 01.12.2016

Seminarzeiten

09.00 – ca. 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

PFH Campus Göttingen
Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Buchungscode

PR112

Seminarinhalte

Alle Seminare sind einzeln buchbar.

Wir erfragen im Vorfeld Ihre Wünsche und Erwartungen und stellen so sicher, dass das Seminar Ihren Bedürfnissen entspricht.

Seminar 1 Personalauswahl und Eignungsbeurteilung

Das Grundprinzip – Trimodaler Ansatz der Eignungsbeurteilung und Personalauswahl
Anforderungen • Berufserfolgskriterien • Eignungsdiagnostische Verfahren

Die Analyse – Eignungsdiagnostisches Verfahren

Interviews: Das entscheidungsorientierte Gespräch (EOG) als Einstellungsinterview • Psychometrische Tests im Leistungs- und Persönlichkeitsbereich: Das Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) • Arbeitsproben, Assessment Center & Co.: Verhaltenssimulation, -beobachtung und -beurteilung

Die Synthese – Personelle Entscheidungen

Intuitive Entscheidungen • Mathematisch-statistische Modelle

Die Qualitätssicherung – DIN 33430 als Standard

In dem Seminar erlernen Sie, ...

- das Grundmodell einer personalpsychologischen fundierten Eignungsbeurteilung und Auswahl von Bewerbern
- verschiedene konkrete Verfahren, wie z. B. das strukturierte Interview, Verhaltenssimulationen und psychometrische Tests und üben diese anhand praktischer Fallstudien
- die geeigneten Methoden und Prozesse der Personalauswahl und Eignungsbeurteilung einzusetzen
- überzeugende Argumente zu setzen, warum die eine oder andere Methode zum Einsatz kommt

Seminar 2 Employer Branding – vom Personalmarketing zur Markenstrategie

Personalmarketing, Employer Branding und Recruiting
Was ist was und wie grenzen sich die Begriffe voneinander ab?

Generation Y, Generation Golf oder Babyboomer?

Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen kennen • Richten Sie Ihre Kommunikationsstrategie daran aus

Jeder ist eine Marke – Wo stehen Sie heute und wo wollen Sie hin?
Welchen Einflüssen unterliegt die Arbeitgebermarke? • Wie verhalten sich die Wettbewerber? • Selbst- u. Außenwahrnehmung der Arbeitgebermarke

Der Kern Ihrer Marke – der Schlüssel zum Erfolg

Welche Eigenschaften bietet Ihre Arbeitgebermarke? • Welches Markenbild spiegeln Sie nach außen wieder, wie wird die Markentonart erlebt?

Von Coca-Cola, Apple und Google lernen. Was erfolgreiche Marken auszeichnet!

Lernen Sie von erfolgreichen Consumer-Marken Ihre Arbeitgebermarke zu emotionalisieren

Analyse, Strategie, Umsetzung und Kontrolle

Implementieren und pflegen Sie Ihre Employer Branding Strategie

Kennen Sie Ihr EVP?

Was sich hinter Employer-Value Proposition verbirgt und wo Ihr Alleinstellungsmerkmal liegt

Märchen, Heldengeschichten und Harley Davidson

Warum "Storytelling" seit tausenden von Jahren funktioniert • Warum "Content" der wahre King ist

Das Web 2.0, Karrierewebsites und Social Recruiting

Welchen Nutzen bieten die neuen Kommunikationskanäle? • Welche Social Media Angebote sinnvoll für Ihre Arbeitgebermarke sind • Was zeichnet erfolgreiche Karrierewebsites aus?

Bitte bringen Sie ein internetfähiges Notebook zum Seminar mit.

Das Seminar weckt bei Ihnen das Verständnis für die Wichtigkeit von Employer Branding und befähigt Sie, ...

- Schritt für Schritt zielgruppenspezifisches Personalmarketing umzusetzen
- klassische Hürden zu nehmen, Fehler zu vermeiden und schwierige Situationen zu bewältigen
- Ihr Unternehmen in der Bewerberansprache positiv herausstechen zu lassen
- Emotionalität und Verbundenheit mit aktuellen und zukünftigen Arbeitgebern zu etablieren

Seminar 3 Generation X, Y & Z – Merkmal, Anspruch u. Wirklichkeit

- "Yet another Generation? Warum Arbeitnehmergenerationen clustern? Studien, Definitionen und Konsequenzen für das Personalmanagement" (Impulsvortrag)
- Wesentliche Handlungsfelder des Personalmanagements im Überblick
- Typologien von unterschiedlichen Generationen kennen, charakterisieren und ihre jeweiligen Ansprüche einordnen
- Generation X bis Z: Definition, Eigenschaften und Charakteristiken, Bindendifferenzierung der Alterskohorte in der X- bis Z-Generation
- Talente in den drei untersuchten Generationen aufspüren und erfolgreich rekrutieren
- Anspruch und Wirklichkeit, Bedürfnisse und Forderungen verschiedener Arbeitnehmergenerationen koordinieren
- Neue Karrieremodelle kennen und für die Zielgruppe gestalten
- Erfolgreiches Retention Management
- Personalentwicklungsmaßnahmen im Hinblick auf die Ziel-Generationen analysieren und anpassen: Neue Personalentwicklungsstrategien, Neue Kommunikationsstrategien, Karrieremanagement, Work-Life-Balance und Work-Life-Choice, Sabbaticals, Der neue Arbeitsplatz – Zwischen Präsenz und Distance Work
- Kritische Zusammenfassung: Konflikte, Anspruch und Wirklichkeit der Generationen

Das Seminar zeigt Ihnen die typischen Eigenschaften und Unterschiede der verschiedenen Generationen auf und analysiert, welche Instrumente des Personalmanagements für die Koordination aktueller Alterskohorten zur Anwendung kommen sollten. Nach der Teilnahme an diesem Seminar können Sie ...

- grundlegende Instrumente des Personalmanagements verstehen und zielgruppenspezifisch anwenden
- Arbeitnehmergenerationen mit ihren Ansprüchen richtig einordnen und ansprechen
- konkrete Personalmaßnahmen ableiten und geeignete Instrumente für das Management der Generationen sinnvoll einsetzen

Referenten & Trainer



Prof. Dr. Frank Vogelgesang ist Diplom-Psychologe und lehrt seit 2015 an der PFH Private Hochschule Göttingen. Zuvor war er freiberuflich tätig als personalpsychologischer Berater insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen und darüber hinaus als Dozent für Universitäten und Hochschulen. Er ist durch langjährige, universitäre Forschungs- und Lehrtätigkeit inhaltlich spezialisiert in den Bereichen der Sozial-, Wirtschafts- und Personalpsychologie sowie als Trainer, Coach und Supervisor (DGSv) praktisch qualifiziert für die Konzeption, Leitung und Reflexion von Prozessen der Personalauswahl, der Personalentwicklung und der Qualitätssicherung.



Dipl.-Kffr. Felicia Ullrich ist Geschäftsführende Gesellschafterin des U-Form Verlags und der Ullrich Testsysteme GmbH. Nach Tätigkeiten im Bereich Marketing für Coca-Cola und die Deutsche Bank ist sie in das familieneigene Unternehmen gewechselt. 2007 gründete sie die u-form Testsysteme – einen Anbieter für innovative E-Recruiting Lösungen.



Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt ist seit 2008 Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Organisation und Blended Learning an der PFH Private Hochschule Göttingen und leitet seit 2003 den Fernstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Zuvor zeichnete sie sich als Studienkoordinatorin und Leiterin einer Contentfactory verantwortlich. Professorin Mörstedt ist seit 1991 als Dozentin und Unternehmensberaterin tätig. Sie ist spezialisiert auf Personalmanagement, Buchführung und Abschluss, Rechnungswesen, Handelsrechtliche Bewertung, Kosten- und Leistungsrechnung.

Programmanbieter

Die Management & Technologie Akademie GmbH (mtec-akademie) ist die Weiterbildungsakademie an der PFH Private Hochschule Göttingen. Wir sind ein professioneller Partner für Personalentwicklung, der über langjährige Erfahrung und Expertenwissen auf höchstem Niveau verfügt. Seit über 15 Jahren begleiten wir berufliche und persönliche Karrieren von Führungskräften, Fachkräften und Nachwuchskräften. Wir sind spezialisiert auf praxisorientierte Weiterbildung rund um Management- und Technologiethematen. Als Akademie an einer privaten Hochschule verstehen wir uns als Bindeglied zwischen Wirtschaft und Wissenschaft und garantieren aktuelles Know-how in der Wissensvermittlung. Unsere offenen Seminare, Zertifikatsweiterbildungen und Inhouse-Schulungen bieten Ihnen ein optimales Lernumfeld.

Teilnahmebedingungen

Anmeldungen können über Internet, Brief, Fax, E-Mail oder telefonisch erfolgen. Die Online-Anmeldung ist unter www.mtec-akademie.de/online-buchen möglich. Mit der Anmeldung werden unsere "Allgemeinen Geschäftsbedingungen für offene Seminare, Workshops und Lehrgänge" anerkannt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Jede Anmeldung bzw. Teilnahme wird erst rechtsverbindlich, wenn sie von der mtec-akademie bestätigt wurde. Die genannte Teilnahmegebühr für das Zertifikatsprogramm versteht sich inkl. Mittagssnack, Pausengetränke, Schulungsunterlagen, Prüfungen und (Teilnahme-)Zertifikat. Sie können kostenfrei stornieren, wenn Sie uns bis spätestens vier Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich informieren. Danach oder bei Nichterscheinen werden 100 % der gesamten Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Ausschlaggebend ist der Posteingang bei der mtec-akademie. Eine Vertretung der/s angemeldeten Teilnehmerin/s ist selbstverständlich möglich. Nimmt ein/e Teilnehmer/in nicht die volle Leistung in Anspruch, so besteht für den nicht genutzten Teil kein Rückvergütungsanspruch. Sollte fünf Tage vor Seminarbeginn eine zu geringe Teilnehmerzahl vorliegen, behalten wir uns die Absage des Lehrgangs vor. Muss eine Veranstaltung aus unvorhergesehenen Gründen, auch kurzfristig, abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Anmeldung & Information



Stefan Orminski

Tel.: +49(0)551.82000-152
orminski@mtec-akademie.de

Management & Technologie Akademie GmbH

an der PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

www.mtec-akademie.de/PR112