



Zertifikatsprogramm

BWL für Führungskräfte

15. – 18.02.2016 Göttingen

12. – 15.09.2016 Göttingen

Unternehmerisches Denken und Handeln sind wesentliche Bestandteile um im Wettbewerb erfolgreich bestehen zu können. Betriebswirtschaftliche Kenntnisse und das Verstehen von wirtschaftlichen Zusammenhängen bilden hierfür die Grundlage. Als Führungskraft sind sie permanent gefordert, ihre Betriebsprozesse kritisch zu hinterfragen und aktuelle Konzepte und Lösungen für eine nachhaltige Unternehmensführung nicht nur zu kennen, sondern direkt im betrieblichen Umfeld anzuwenden. Darüber hinaus gilt es, nicht zu kontrollieren, sondern proaktiv zu steuern: Controlling ist ein Führungskonzept für eine erfolgreiche Unternehmenssteuerung und nachhaltige Existenzsicherung. Eine gute, erfolgsorientierte Unternehmensführung bedarf daher eines effektiven Controllingsystems, das relevante Informationen in Form von Kennzahlen liefert und so im Unternehmen die zielorientierte, fundierte Entscheidungsfindung unterstützt. In diesem anwendungsorientierten Zertifikatsprogramm erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Management- und Controllingkonzepte und wenden wichtige Instrumente in Praxis-Workshops an. Der Transfer in den betrieblichen Alltag wird so bestmöglich gewährleistet.



Ziele/Nutzen

Das Zertifikatsprogramm befähigt Sie,

- die betrieblichen Handlungsfelder Organisationführung, Personalwesen, Controlling und Vertrieb zu kennen und für den langfristigen Unternehmenserfolg zu bewerten
- erfolgskritische Faktoren in Unternehmensprozessen zu identifizieren und für Ihr Unternehmen realistisch einzuordnen
- aktuelle Managementkonzepte guter Organisationsführung zu kennen und anzuwenden
- geeignete Instrumente für eine erfolgreiche Unternehmenssteuerung in der betrieblichen Praxis an den richtigen Stellen zielführend zu implementieren

Ihre Seminare zum Zertifikat "BWL für Führungskräfte"

Das Zertifikatsprogramm umfasst 2 Seminare mit einer Gesamtdauer von 4 Tagen. Sie können die Seminare einzeln oder zu einem günstigen Paketpreis buchen. Mit Bestehen des schriftlichen Tests erwerben Sie das Zertifikat "BWL für Führungskräfte". Sie können das Zertifikatsprogramm innerhalb eines Zeitraums von 2 Jahren abschließen.

BWL kompakt
Dauer: 2 Tage

Controlling – Unternehmensführung mit Kennzahlen
Prüfung | Dauer: 2 Tage

Zertifikat "BWL für Führungskräfte"

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Manager, leitende Angestellte und Führungsnachwuchskräfte, die ihr betriebswirtschaftliches Wissen auffrischen bzw. vertiefen wollen

Methodik

Mediengestützter Vortrag unter Einbindung zahlreicher Praxisbeispiele, Workshoparbeit und Fallstudienarbeit, Impuls-Vorträge zur fachlichen Vertiefung, moderierter, im Dialog geführter Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeit, Checklisten, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Zertifikat "BWL für Führungskräfte" der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Voraussetzung

Teilnahme an allen Seminartagen und erfolgreiches Bestehen des schriftlichen Abschlusstests im Seminar "Controlling – Unternehmensführung mit Kennzahlen"

Anrechnungsmöglichkeit für das Fernstudium "Betriebswirtschaftslehre" der PFH*

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

Gesamtpreis bei Komplettbuchung
(2 Seminare inkl. Prüfung): 1.350,- Euro zzgl. USt.

Die Seminare können auch einzeln gebucht werden. Gegenüber Einzelbuchung sparen Sie 10 %. Seminarbeiträgen der letzten zwei Jahre werden angerechnet.

Inklusivleistungen

In den Teilnahmegebühren enthalten, sind

- Vorabbefragung der Teilnehmer im Vorfeld der Schulung zur Erhebung Ihrer individuellen Wünsche und Problemstellungen
- Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen
- Warme und kalte Getränke während des Seminartages
- Mittagssnack an allen Seminartagen
- Prüfung inkl. Prüfungsgebühren
- Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte und erreichten Prüfungsleistung bzw. Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

Dauer

4 Tage

Termine

15. – 18.02.2016

12. – 15.09.2016

Veranstaltungsort

PFH Campus Göttingen
Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Seminarzeiten

09.00 – ca. 17.00 Uhr

Buchungscode

BU106

*Unser Kooperationspartner PFH Private Hochschule Göttingen erkennt das Zertifikat "BWL für Führungskräfte" für den Fernstudiengang "Betriebswirtschaftslehre", Abschluss: Bachelor of Arts, Dauer: 8 Semester, an. Sie erwerben mit dem Zertifikat 12 ECTS-Punkte und verkürzen Ihre Studienzeit um 3 Monate, somit erhalten Sie eine Reduzierung Ihrer Studiengebühren um 744,- Euro.

Seminarinhalte

Alle Seminare sind einzeln buchbar.

Wir erfragen im Vorfeld Ihre Wünsche und Erwartungen und stellen so sicher, dass das Seminar Ihren Bedürfnissen entspricht.

Seminar 1 BWL kompakt

Grundlagen-Konzepte der Betriebswirtschaft

- Ökonomisches Prinzip in der Praxis
- Organisationsgestaltung: Organisationen prozessorientiert gestalten, Innovationsfördernde Organisationsstrukturen schaffen, Innovation forcieren – HR-Politik für die personale Förderung und Kompetenzentwicklung
- Unternehmensstrategie – die wichtigsten Werkzeuge beherrschen: Werkzeuge für strategische Entscheidungen im Management (Portfolioanalyse und Balanced Scorecard)
- Richtig investieren – Investitionsalternativen bewerten und auswerten: Verfahren der Investitionsrechnung, Quantitative Wirkungen von konkurrierenden Investitionsobjekten berechnen und bewerten
- Finanzierungsbedarfe ermitteln und geeignete Finanzierungsoptionen auswählen: Notwendigkeit und Anlässe, Systematisierung von Finanzierungsarten (Unternehmerische Konsequenzen bei Innenfinanzierung, Unternehmerische Konsequenzen bei Außenfinanzierung), Liquiditätssicherung

Wertorientierte Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen

- Unternehmensdaten aus dem betrieblichen Rechnungswesen aufbereiten: Bilanzkennzahlen interpretieren – auch die der Mitbewerber, Die eigene Unternehmenslage analysieren und steuern
- Kostencontrolling: Kostenrechnungssysteme auf Vollkosten- und Teilkostenbasis nutzen, Kennzahlen auswerten und geeignete Maßnahmen umsetzen (Fixkostenmanagement und Gemeinkostenmanagement)

Vertriebsorganisation und Vertriebssteuerung

- Kundenbewertung – wer sind meine wertvollen Kunden?
- Außendienststärke und -steuerung optimieren
- Verkaufskalkulation
- Zielvereinbarungen und Vergütungsmodelle
- Kundenorientierung – Customer Relationship Management (CRM): Notwendigkeit guter Kundenbeziehungen – finden, pflegen und ausbauen, CRM als Tool und Unternehmensphilosophie

In dem praxisorientierten und kompakt gestalteten Seminar erschließen Sie sich systematisch und anschaulich betriebswirtschaftliche Handlungsfelder sowie die dazugehörigen Fachbegriffe und Instrumente. Die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Themenfelder werden im Workshop erarbeitet und in Praxisfallstudien angewendet. Sie verstehen wichtige betriebswirtschaftliche Konzepte und Zusammenhänge und können betriebswirtschaftliche Entscheidungen und die daraus resultierenden möglichen wirtschaftlichen Auswirkungen verknüpfen sowie deren Tragweite richtig einschätzen.

Das Seminar befähigt Sie,

- wichtige ökonomische Konzepte als Grundlage der Organisationsführung zu verstehen und das eigene unternehmerische Handeln einzuschätzen
- betriebswirtschaftlich begründete Entscheidungen zu treffen
- Ihre eigene Vertriebsorganisation einzuschätzen und individuelle Weiterentwicklungsfelder sowie nötige Handlungsbedarfe zu erarbeiten
- den Vertrieb auf nachhaltiges Kundenmanagement auszurichten

Seminar 2

Controlling – Unternehmensführung mit Kennzahlen

Instrumente für eine erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung

Operative Controlling-Instrumente

- Das Finanzwesen und Rechnungswesen als Informationslieferant
- Erstellung einer Liquiditätsplanung und Finanzplanung
- Die Bedeutung von Plan-Bilanzen und Plan-GuVs
- Wichtige Kennzahlen aus der Monats-Bilanz/GuV zur Steuerung des Unternehmens inkl. Aufbau eines Frühwarnsystems
- Budgetierung
- Vollkostenrechnung und Teilkostenrechnung/Deckungsbeitragsrechnung als Steuerungsinstrument
- Kostenträgerrechnung mit Kalkulation von Produkten/Aufträgen

Strategische Instrumente

- Portfolio-Analyse
- Balanced Scorecard
- SWOT-Analyse (Stärken-Schwächen-Analyse)
- ABC-Analyse
- Benchmarking
- Risikomanagement

Nach diesem Controlling-Seminar wissen Sie,

- mit welchen effizienten Controlling-Instrumenten Sie Stärken und Optimierungspotenziale Ihres Unternehmens erkennen
- welche konkreten Maßnahmen Sie einleiten müssen
- wie Sie ein aussagekräftiges Kennzahlensystem und Frühwarnsystem unterstützt
- wie Controlling in der Praxis effizient gestaltet und in das Gesamtsystem eines Unternehmens eingegliedert wird

Referenten & Trainer



Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt ist seit 2008 Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Organisation und Blended Learning an der PFH Private Hochschule Göttingen und leitet seit 2003 den Fernstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Zuvor zeichnete sie sich als Studienkoordinatorin und Leiterin einer Contentfactory verantwortlich. Professorin Mörstedt ist seit 1991 als Dozentin und Unternehmensberaterin tätig. Sie ist spezialisiert auf Personalmanagement, Buchführung und Abschluss, Rechnungswesen, Handelsrechtliche Bewertung, Kosten- und Leistungsrechnung.



Prof. Dr. Michael Heinlein wurde 1952 in Kulmbach geboren. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Göttingen mit anschließender Promotion nahm er in verschiedenen Unternehmen Vertriebs- und Geschäftsführungsaufgaben wahr (u. a. im EDV-Systemvertrieb, in der EDV-Aus- und Weiterbildung für Geschäftskunden und in einem Heizungs- und Sanitärgrößhandel). Zuletzt war er vier Jahre als Senior Consultant in einer Unternehmensberatung (Schwerpunkte: Facility Management, strategische Unternehmensberatung und Reorganisation) tätig. Seit 2001 ist Michael Heinlein Professor für Vertriebsmanagement an der PFH Private Hochschule Göttingen.



Dipl.-Oec. Thomas Klein, Jahrgang 1963, studierte Wirtschaftswissenschaften und -pädagogik an den Universitäten Kassel und Pittsburgh (USA). Seit 1997 ist er als Lehrbeauftragter für Betriebswirtschaftslehre an der PFH Private Hochschule Göttingen tätig. Als freiberuflicher Unternehmensberater und Personalentwickler bietet er langjährige Erfahrung in den Fachgebieten Controlling, Marketing, Projekt- und Qualitätsmanagement als zertifizierter Qualitätsmanager und Auditor (DQC). Thomas Klein steht für praxisorientierte und aktivierende Seminargestaltung und setzt dafür u. a. Managementsimulation oder Planspiele ein. Damit erweitern die Seminarteilnehmer nicht nur ihr fachliches Know-how, sondern können darüber hinaus theoretische BWL-Konzepte für sich und die Praxis anwendbar machen.

Programmanbieter

Die Management & Technologie Akademie GmbH (mtec-akademie) ist die Weiterbildungsakademie an der PFH Private Hochschule Göttingen. Wir sind ein professioneller Partner für Personalentwicklung, der über langjährige Erfahrung und Expertenwissen auf höchstem Niveau verfügt. Seit über 15 Jahren begleiten wir berufliche und persönliche Karrieren von Führungskräften, Fachkräften und Nachwuchskräften. Wir sind spezialisiert auf praxisorientierte Weiterbildung rund um Management- und Technologiethematiken. Als Akademie an einer privaten Hochschule verstehen wir uns als Bindeglied zwischen Wirtschaft und Wissenschaft und garantieren aktuelles Know-how in der Wissensvermittlung. Unsere offenen Seminare, Zertifikatsweiterbildungen und Inhouse-Schulungen bieten Ihnen ein optimales Lernumfeld.

Teilnahmebedingungen

Anmeldungen können über Internet, Brief, Fax, E-Mail oder telefonisch erfolgen. Die Online-Anmeldung ist unter www.mtec-akademie.de/online-buchen möglich. Mit der Anmeldung werden unsere "Allgemeinen Geschäftsbedingungen für offene Seminare, Workshops und Lehrgänge" anerkannt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Jede Anmeldung bzw. Teilnahme wird erst rechtsverbindlich, wenn sie von der mtec-akademie bestätigt wurde. Die genannte Teilnahmegebühr für das Zertifikatsprogramm versteht sich inkl. Mittagssnack, Pausengetränke, Schulungsunterlagen, Prüfungen und (Teilnahme-)Zertifikat. Sie können kostenfrei stornieren, wenn Sie uns bis spätestens vier Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich informieren. Danach oder bei Nichterscheinen werden 100 % der gesamten Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Ausschlaggebend ist der Posteingang bei der mtec-akademie. Eine Vertretung der/s angemeldeten Teilnehmerin/s ist selbstverständlich möglich. Nimmt ein/e Teilnehmer/in nicht die volle Leistung in Anspruch, so besteht für den nicht genutzten Teil kein Rückvergütungsanspruch. Sollte fünf Tage vor Seminarbeginn eine zu geringe Teilnehmerzahl vorliegen, behalten wir uns die Absage des Lehrgangs vor. Muss eine Veranstaltung aus unvorhergesehenen Gründen, auch kurzfristig, abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Anmeldung & Information



Leif Wegner

Tel.: +49(0)551.82000-153
wegner@mtec-akademie.de

Management & Technologie Akademie GmbH
 an der PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
 37073 Göttingen

www.mtec-akademie.de/BU106