

Seminar: Selbstmarketing als Erfolgsfaktor

Im Job sichtbarer werden

Buchungscode
SO110

Fachliche Kompetenz kommt erst dann zur Geltung, wenn sie auch wahrgenommen wird. Um beruflich im Unternehmen weiter zu kommen, müssen Sie sich von anderen abheben, Ihre internen „Kunden“ müssen von Ihren Leistungen erfahren. Für diese Sichtbarkeit sind Faktoren wie Image und persönliche Bekanntheit im Unternehmen entscheidend. Egal ob als Mitarbeiter oder Führungskraft: Sie sind immer auch Unternehmer in eigener Sache. Legen Sie den Grundstein für Ihren Erfolg mit aktivem Selbstmarketing und den Schlüsselfaktoren Persönlichkeit, positiver emotionaler Gesamteindruck und unternehmerisches Denken und Handeln. Lernen Sie, in internen Kundenbeziehungen zu denken. Werden Sie Ihr eigener Marketingchef. Was Sie für ein konstruktives Selbstmarketing brauchen und wie Sie vorgehen, erfahren Sie im Seminar - systematisch, praxisorientiert und mit vielen Tipps und Anregungen. Und ohne Angeberei oder billige Verkaufstricks, denn nur wer auch emotional positiv punktet, kommt weiter.

Ziele / Nutzen

- Sie verstehen die Zusammenhänge zwischen konstruktivem Selbstmarketing und der beruflichen Entwicklung
- Sie erfahren, welchen (ersten) Eindruck Sie hinterlassen
- Sie erarbeiten Ihr eigenes Stärkenprofil und Ihre persönlichen Alleinstellungsmerkmale
- Sie erhalten Anregungen, wie Sie als Unternehmer in eigener Sache denken und erfolgreich handeln
- Sie erfahren, wie Sie von einem internen Kundenbeziehungsmanagement profitieren
- Sie lernen Möglichkeiten zur Verbesserung des emotionalen Gesamteindrucks kennen und schaffen die Basis für Ihre persönliche Weiterentwicklung
- Am Ende steht ein persönlicher Handlungsplan

Termine

11.–12.02.2016	Göttingen	790,00 EUR*	› Buchen
26.–27.09.2016	Göttingen	790,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

[› Kein passender Termin dabei?](#)

Inhalte des Seminars Selbstmarketing

Von Karriereirrtümern und Marken

Warum Selbstmarketing so notwendig ist

Der erste Eindruck – Feedback

Was eine Marke ausmacht – Sie sind Ihr eigener Marketingchef

Ihre Persönlichkeit

Ihr Stärken-Schwächen-Profil als Basis für eine erfolgreiche Selbstmarketingstrategie

Ohne Orientierung geht gar nichts – Ihre Visionen und Ziele

Ihr unternehmerisches Denken und Handeln

Wie Sie Ihre persönlichen Key Accounts finden und für diese eine Vermarktungsstrategie erarbeiten

Ihre Unique Selling Proposition – Ihr Alleinstellungsmerkmal

Der Elevator Pitch – Ihre Erfolge konstruktiv darstellen

Profilierungsplattformen und -chancen identifizieren und nutzen

Ihr emotionaler Gesamteindruck – Emotion, Individualität und Sozialkompetenz überzeugt

Tipps für Ihr emotionales Selbstmarketing

Ansätze zur Steigerung des emotionalen Gesamteindrucks

Persönliche Wirkung und Eindruck verbessern (Kommunikation, Präsentation, Körpersprache, Rhetorik)

Zeitmanagement

Wertschätzung und Anerkennung als Teil des Marketingmix

Beziehungs- und Kommunikationskompetenz aufbauen (Konfliktbearbeitung, Gesprächsstörer und -förderer)

Netzwerken

Die häufigsten Fehler des Selbstmarketing und wie Sie diese vermeiden

Ihr persönlicher Handlungsplan

Weitere Seminarinformationen

Teilnehmerkreis

Mitarbeiter, Nachwuchsführungskräfte, angehende Führungskräfte und alle, die mehr über die Chancen des Selbstmarketing erfahren möchten

Methodik

Trainer-Input mittels Vortrag, moderierter und im Dialog geführter Erfahrungsaustausch, Erarbeitung konkreter Lösungsansätze und eines persönlichen Handlungsplans in Einzel- und Gruppenarbeiten sowie praktische Übungen, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Trainer

› [Dipl.-Kfm. Carsten Bach](#)

Seminarzeiten

9:00 – ca. 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

790 € zzgl. USt.

Dauer

2 Tage

Inklusivleistungen

Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

Termine

11.–12.02.2016	Göttingen	790,00 EUR*	› Buchen
26.–27.09.2016	Göttingen	790,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

[› Kein passender Termin dabei?](#)**Wissenswertes zum Thema Selbstmarketing**

- › Selbstmarketing für Angestellte - ein oft vernachlässigter Erfolgsfaktor

**Weitere Seminarempfehlungen zu Selbstmarketing**

- › Persönlichkeitstraining