

Seminar: Generation X, Y & Z - Merkmal, Anspruch und Wirklichkeit

Modelle für das Recruiting, HR Development und Personalplanung

Buchungscode
PR106

Jetzt kommt die Generation Z. Jahrgänge ab 1995, meist Einzelkinder mit überfürsorglichen Helikopter-Eltern, nahezu vollständig digital sozialisiert, geprägt von Flatterhaftigkeit und Loyalitätslosigkeit und durchdrungen von materialistischen Ansprüchen – dies sind nur einige Kennzeichen nach einer aktuellen Studie, die Prof. Dr. Antje-Britta Mörsstedt 2014/2015 durchführte. Im Gegensatz zur Vorgängergeneration ist es für diese kommende Arbeitnehmergeneration normal, sich nicht so stark an Unternehmen zu binden – auch weil für die Generation Z das Privatleben dominiert. Ihre Informiertheit über Unternehmen ist stärker vorhanden und Portale für Unternehmensbewertungen durch Arbeitnehmer werden von ihnen stärker für die berufliche Entscheidungsfindung mit einbezogen. Soziale Netze sind ihr maßgeblicher Kommunikationskanal. Alle aktuellen Generationen spielen bei dem vielbeschriebenen „War of Talents“ eine wesentliche Rolle. Schon heute sind in den MINT-Fächern viele Stellen aus Mangel an Bewerbern unbesetzt und diese Situation wird sich auch in anderen Bereichen künftig ergeben. Unternehmen müssen deshalb generationenspezifische Ansprachen finden, um ihren Bedarf an Mitarbeitern zu decken. Hier ist insbesondere das Personalmanagement gefordert mehrere Generationen – von X bis Z – adressatengerecht anzusprechen und zu koordinieren.

(!) Dieses Seminar wird auch als Teil des Zertifikatsprogramms [Personalgewinnung](#) angeboten. Nutzen Sie den finanziellen Vorteil bei Buchung des Gesamtpaketes gegenüber der Buchung von Einzelseminaren.

Ziele / Nutzen

Das Seminar zeigt Ihnen die typischen Eigenschaften und Unterschiede der verschiedenen Generationen auf und analysiert, welche Instrumente des Personalmanagements für die Koordination aktueller Alterskohorten zur Anwendung kommen sollten. Nach der Teilnahme an diesem Seminar können Sie...

- grundlegende Instrumente des Personalmanagements verstehen und zielgruppenspezifisch anwenden
- Arbeitnehmergenerationen mit ihren Ansprüchen richtig einordnen und ansprechen
- konkrete Personalmaßnahmen ableiten und geeignete Instrumente für das Management der Generationen sinnvoll einsetzen

Termine

04.02.2016	Göttingen	410,00 EUR*	➤ Buchen
14.04.2016	Berlin	410,00 EUR*	➤ Buchen

03.06.2016	Göttingen	410,00 EUR*	➤ Buchen
01.12.2016	Göttingen	410,00 EUR*	➤ Buchen

[➤ Kein passender Termin dabei?](#)

* Alle Preise zzgl. USt.

Inhalte des Seminars Generation X, Y & Z

„Yet another Generation? Warum Arbeitnehmergenerationen clustern? Studien, Definitionen und Konsequenzen für das Personalmanagement“ (Impulsvortrag)

Wesentliche Handlungsfelder des Personalmanagements im Überblick

Typologien von unterschiedlichen Generationen kennen, charakterisieren und ihre jeweiligen Ansprüche einordnen

Generation X bis Z

- Definition
- Eigenschaften und Charakteristiken
- Binnendifferenzierung der Alterskohorte in der X- bis Z-Generation

Talente in den drei untersuchten Generationen aufspüren und erfolgreich rekrutieren

Anspruch und Wirklichkeit, Bedürfnisse und Forderungen verschiedener Arbeitnehmergenerationen koordinieren

Neue Karrieremodelle kennen und für die Zielgruppe gestalten

Erfolgreiches Retention Management

Personalentwicklungsmaßnahmen im Hinblick auf die Ziel-Generationen analysieren und anpassen

- Neue Personalentwicklungsstrategie
- Neue Kommunikationsstrategien
- Karrieremanagement
- Work-Life-Balance und Work-Life-Choice
- Sabbaticals
- Der neue Arbeitsplatz: Zwischen Präsenz und Distance Work

Kritische Zusammenfassung: Anspruch und Wirklichkeit der Generationen

Inklusive der Ergebnisse aus der Studie "Generation Z" von Frau Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

Weitere Seminarinformationen

Teilnehmerkreis

Ausbilder, Recruiter, Personalmanager, Personalentwickler, HR-Fachkräfte, Mitarbeiter aus Personalbeschaffung und Personalauswahl, Führungskräfte und Fachkräfte mit Personalverantwortung aus dem Dienstleistungs- und Produktionssektor

Methodik

Einführung in die einzelnen Thematiken durch Vortrag und fachliche Vertiefung aus aktuellen Studien der Referentin, zahlreiche Praxisbeispiele, moderierter, im Dialog geführter Erfahrungsaustausch, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Referentin

› [Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt](#)

Seminarzeiten

9:00 – ca. 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

410 € zzgl. USt.

Dauer

1 Tag

Inklusivleistungen

Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

Termine

04.02.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen
14.04.2016	Berlin	410,00 EUR*	› Buchen
03.06.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen
01.12.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

› [Kein passender Termin dabei?](#)



Wissenswertes zum Thema
Personalmanagement



Weitere Seminarempfehlungen zu
Generation X, Y & Z

- › Was ist eigentlich... Talentmanagement?
- › HR mit Perspektive: Kompetenz erweitern
- › Employer Branding
- › Talentmanagement
- › Generationen übergreifend führen
- › Zertifikatsprogramm Personalentwicklung
- › Zertifikatsprogramm Personalgewinnung

Feedback und Meinungen zum Seminar Generation X, Y & Z

Teilnehmerstimmen zum Seminar

"Die Trainerin hat das Seminar durch viele praktische Beispiele interessant gestaltet. Die Zeit verging viel zu schnell."

Tanja Hummelt

Personalreferentin, ÖRAG Rechsschutzversicherung-AG

[+ Teilnehmerstimmen](#)

Teilnehmerevaluation

Ergebnisse unserer Teilnehmerbefragungen nach Seminarende

Erwartungen erfüllt	1,0	++
Seminarziele erreicht	1,0	++
Seminarinhalte	1,5	++
Schulungsunterlagen	1,5	++
Teilnehmerzahl	2,5	+
Fachkompetenz	1,0	++
Teilnehmerorientierung	1,0	++
Weiterempfehlung	1,0	++

Sehr gut	++	Note 1,0 - 1,5
Gut	+	Note 1,6 - 2,5
Befriedigend	o	Note 2,6 - 3,5
Ausreichend	-	Note 3,6 - 4,5
Mangelhaft	--	Note 4,6 - 5,0