

Seminar: Employer Branding – vom Personalmarketing zur Markenstrategie

Begeistern Sie Menschen mit Ihrer überzeugenden Arbeitgebermarke

Buchungscode
PR104

In einer Welt von immer mehr Informationen und Möglichkeiten, werden besonders die Unternehmen als attraktive Arbeitgeber wahrgenommen, deren Botschaften und Angebote auf die Bedürfnisse der Zielgruppe eingehen. In Zeiten von Social Media und der Generation Y ändern sich die Erwartungen der Zielgruppen an eine attraktive Arbeitgeberdarstellung. Gesucht werden Unternehmen, die authentisch kommunizieren und eine ausgeglichene Work-Life-Balance ermöglichen. Eine attraktive Arbeitgebermarke ist da ein wichtiger Grundstein, um die passenden Talente für Ihr Unternehmen zu finden und an Ihr Unternehmen zu binden.

(!) Dieses Seminar wird auch als Teil des Zertifikatsprogramms [Personalgewinnung](#) angeboten. Nutzen Sie den finanziellen Vorteil bei Buchung des Gesamtpaketes gegenüber der Buchung von Einzelseminaren.

Ziele / Nutzen

Geweckt wird das Verständnis für die Wichtigkeit von Employer Branding. Schritt für Schritt lernen Sie, wie Employer Branding zielgruppennah im Unternehmen umgesetzt werden kann, wie klassische Hürden umschifft werden und mit schwierigen Situationen umzugehen ist. Auch der rege Austausch der Teilnehmer untereinander und das Lernen voneinander werden gefördert.

Termine

02.06.2016	Göttingen	450,00 EUR*	➤ Buchen
09.09.2016	Berlin	450,00 EUR*	➤ Buchen
30.11.2016	Göttingen	450,00 EUR*	➤ Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

[➤ Kein passender Termin dabei?](#)

Inhalte des Seminars Employer Branding

Personalmarketing, Employer Branding und Recruiting

Was ist was und wie grenzen sich die Begriffe voneinander ab?

Generation Y, Generation Golf oder Babyboomer?

Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen kennen

Richten Sie Ihre Kommunikationsstrategie daran aus

Jeder ist eine Marke - Wo stehen Sie heute und wo wollen Sie hin?

Welchen Einflüssen unterliegt die Arbeitgebermarke?

Wie verhalten sich die Wettbewerber?

Selbst- und Außenwahrnehmung der Arbeitgebermarke

Der Kern Ihrer Marke - der Schlüssel zum Erfolg

Welche Eigenschaften bietet Ihre Arbeitgebermarke?

Welches Markenbild spiegeln Sie nach außen wieder, wie wird die Markentonaltät erlebt?

Von Coca- Cola, Apple und Google lernen. Was erfolgreiche Marken auszeichnet!

Lernen Sie von erfolgreichen Consumer-Marken Ihre Arbeitgebermarke zu emotionalisieren

Analyse, Strategie, Umsetzung und Kontrolle

Implementieren und pflegen Sie Ihre Employer Branding Strategie

Kennen Sie Ihr EVP?

Was sich hinter Employer-Value Proposition verbirgt und wo Ihr Alleinstellungsmerkmal liegt

Märchen, Heldengeschichten und Harley Davidson

Warum „Storytelling“ seit tausenden von Jahren funktioniert

Warum „Content“ der wahre King ist

Das Web 2.0, Karrierewebsites und Social Recruiting

Welchen Nutzen bieten die neuen Kommunikationskanäle?

Welche Social Media Angebote sinnvoll für Ihre Arbeitgebermarke sind

Was zeichnet erfolgreiche Karrierewebsites aus?

Bitte bringen Sie ein internetfähiges Notebook zum Seminar mit.

Weitere Seminarinformationen

Teilnehmerkreis

Personalverantwortliche, Recruiter, Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen

Methodik

Einführung in die Thematik mittels Impuls-Vorträgen, Praxisbeispielen und Videomaterial, moderierte Diskussionen zum Erfahrungsaustausch, intensive Arbeit an Fallbeispielen aus der Praxis, Gruppenübungen, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Trainerin

› [Dipl.-Kffr. Felicia Ullrich](#)

Seminarzeiten

9:00 – ca. 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

450 € zzgl. USt.

Dauer

1 Tag

Inklusivleistungen

Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

Termine

02.06.2016	Göttingen	450,00 EUR*	› Buchen
09.09.2016	Berlin	450,00 EUR*	› Buchen
30.11.2016	Göttingen	450,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

› [Kein passender Termin dabei?](#)



Weitere Seminarempfehlungen zu Employer Branding

- › [Generation X, Y & Z](#)
- › [Bewerberinterview](#)
- › [Personalauswahl und Eignungsbeurteilung](#)
- › [Zertifikatsprogramm Personalgewinnung](#)