

Seminar: Online-Marketing für KMU

Das Geschäftsziel analysieren und mit der richtigen Online-Strategie erreichen

Buchungscode
MV110

Online-Marketing ist ein Bündel von Maßnahmen, die alle nur das eine wollen: Interesse für Waren und Dienstleistungen wecken und diese verkaufen. Welche Bausteine bietet mir eine Online-Strategie, meine Ziele zu erreichen?

Ziele / Nutzen

Ziel dieses Seminars ist es, alle relevanten Stationen des Online-Marketings kennenzulernen und mittels der erlernten Techniken planvoll (neue) Geschäftsziele zu identifizieren und zu erreichen. In diesem Seminar werden Sie befähigt, ...

- zu 100% die Perspektive Ihrer Kunden einzunehmen
- Ihre bisherigen Aktivitäten zu systematisieren
- Ihre Geschäftsziele zu analysieren, zu definieren, abzubilden und zu erreichen
- für Ihre Online-Marketing-Strategie ein KPI-Framework zu erstellen, dessen Umsetzung Sie mit der Geschäftsleitung abstimmen können

Termine

19.04.2016	Göttingen	450,00 EUR*	› Buchen
09.11.2016	Göttingen	450,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

[› Kein passender Termin dabei?](#)

Inhalte des Seminars Online-Marketing für KMU

Die Basis des Online-Marketings: Aufbau / Optimierung der Website

Definition der Kommunikationsziele: Was suchen meine potentiellen Besucher? Was habe ich zu bieten?

Identifikation von Themenfeldern, Keywords und Festlegung der Kundenansprache

Identifikation sonstiger Geschäftsprozesse, die über eine Website abgebildet werden sollen

Erstellung von suchmaschinenoptimierten Texten

VIP-Inhalte: Die Landingpages

Definition von Zielen auf der Website

Einrichtung des Monitorings: Messung von Nutzungsverhalten und Zielen

Trust: Vertrauen erarbeiten

Sichtbarkeit: Meine Website ist jetzt klasse - doch wer erfährt davon?

Integration der Website in die Geschäftsabläufe

SEO onpage: Maßnahmen zur Verbesserung der Auffindbarkeit innerhalb der Website

SEO offpage: externe Faktoren

Traffic-Kanäle: Wer findet wie auf die Website? Kanäle analysieren und ausbauen

Suchmaschinen-Marketing (Adwords, Display-Kampagnen, Bing Ads)

Newslettering

E-Mail-Kampagnen / Retention Marketing

Kommunikations-Kanäle: Unternehmenskommunikation, Service und Kundenbindung online

Social Media-Strategien

Blog

Campaigning

Analyse und Optimierung

Digital Marketing and Measurement Model

Definition messbarer Unternehmensziele

KPI Framework

Die besten Lernergebnisse werden erzielt, wenn Sie über grundlegende Kenntnisse über Onlinedienste verfügen und ein eigenes Notebook mit entsprechender Software (Browser, z. B. Internet Explorer, Firefox, Google Chrome) zum Workshop mitbringen, um vorbereitetes Datenmaterial schnell zu übernehmen und zu bearbeiten. Praktische Übungen und Demonstrationen können so individuell bearbeitet werden.

Weitere Seminarinformationen

Teilnehmerkreis

Marketing-Verantwortliche und Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Unternehmen, die ihre Website konsequent zu einem Marketinginstrument ausbauen und den Anteil onlinebasierter Umsätze erhöhen wollen

Methodik

Mix aus Vortrag, Übung und Fachdiskussion, jeder Themenblock wird theoretisch fundiert und mit Praxisbeispielen illustriert vermittelt – gern auch auf Basis von Websites der Teilnehmer, Anlegen von AdWords-Kampagnen und Nutzungsanalyse mit Google Analytics kann geübt werden, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Trainer› [Dipl.-Sozw. André Reiß](#)**Seminarzeiten**

9:00 – ca. 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

450 € zzgl. USt.

Dauer

1 Tag

Inklusivleistungen

Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

Termine

19.04.2016	Göttingen	450,00 EUR*	› Buchen
09.11.2016	Göttingen	450,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

› [Kein passender Termin dabei?](#)**Wissenswertes zum Thema Marketing**

- › Was ist eigentlich... Onlinemarketing?
- › Was ist eigentlich... Neuromarketing?

**Weitere Seminarempfehlungen zu Online-Marketing für KMU**

- › Onlinemarketing für den E-Commerce