

Seminar: Brand Management kompakt

Buchungscode
MV104

Marken sind wichtige Instrumente für Unternehmen, um sich auf Verdrängungsmärkten durchzusetzen. Wenn man sich erfolgreiche Marken vor Augen führt, erkennt man, dass diese das Ergebnis hervorragender Unternehmensleistungen sind. Sie stellen dann profitable Wertschöpfungssysteme dar, die einen erheblichen Anteil am Unternehmenserfolg ausmachen.

Ziele / Nutzen

In diesem Seminar erwerben Sie ein ganzheitliches Verständnis über die Bausteine des Marken-Managements und lernen, wie Markenstrategien entwickelt und erfolgreich umgesetzt werden. Sie wissen um die Bedeutung einer zentralen Brand-Botschaft. Wie Sie mit Brand-Management und Branding-Strategien erfolgreiche Marken schaffen, steuern und stärken und so nachhaltigen Unternehmenserfolg erzielen, vermittelt Ihnen das Seminar mit Workshop-Charakter.

Termine

Momentan sind keine Seminare vorhanden. Gern vereinbaren wir individuelle Termine.

* Alle Preise zzgl. USt.

» *Kein passender Termin dabei?*

Inhalte des Seminars Brand Management kompakt

Grundlagen des Marken-Management

Markenpotenzial erkennen und ausbauen

Funktionen und Wirkung von Marken

Werte schaffen durch Marken

Zielorientierte Kommunikation – PR-Ziele und Zielgruppen

Traditionelle Methoden der Öffentlichkeitsarbeit

Grundlagen des Marken-Management

Markenpotenzial erkennen und ausbauen

Funktionen und Wirkung von Marken

Werte schaffen durch Marken

Ziele und Bausteine der Markenführung

Ziele definieren und implementieren

Strategische Möglichkeiten kennen und nutzen

Sinnvolle Gestaltung in der Praxis

Die Erfolgskontrolle

Strategien im Markenmanagement

Erfolgsfaktor Strategieumsetzung

Auswahl der optimalen Strategie

Flexibilität in unsicheren Zeiten

Markenidentität

Die erlebbare Geschichte erzählen

Eine Markenpersönlichkeit entwickeln und ausbauen

Markenkommunikation

Der Faktor Glaubwürdigkeit

Den nachhaltigen Auftritt gestalten

Dauerhafte Kompetenzen herausstellen

Tools und Instrumente einsetzen

Corporate Branding

Der Added-Value-Effekt

Corporate Design und Corporate Identity als roter Faden

Ganzheitliche Führung als Corporate Branding Erfolg

Weitere Seminarinformationen

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Manager und Führungsnachwuchs mit technischem, natuUnternehmer, Geschäftsführer, Leiter Marketing und Kommunikation, PR, Spezialisten, Führungsnachwuchskräfte von mittelständischen Unternehmen

Methodik

Einführung in die einzelnen Thematiken durch Vortrag, moderierter, im Dialog geführter Erfahrungsaustausch, Diskussion und Trainer-Input zur fachlichen Vertiefung, Fallstudien, praktische Übungen und Anwendung, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Trainer

» [Dipl.-Oec. Björn Thullner](#)

Seminarzeiten

9:00 – ca. 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

750 € zzgl. USt.

Dauer

2 Tage

Inklusivleistungen

Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

Termine

Momentan sind keine Seminare vorhanden. Gern vereinbaren wir individuelle Termine.

* Alle Preise zzgl. USt.

› *Kein passender Termin dabei?*



Wissenswertes zum Thema Brandmanagement

- › Was ist eigentlich... eine Corporate Brand?



Weitere Seminarempfehlungen zu Brand Management

- › Marketingkommunikation
- › Guerilla Marketing
- › Employer Branding