

## Seminar: Guerilla Marketing

### Die kreative Low-Budget Lösung

#### Buchungscode

MV103

In Zeiten eines harten Wettbewerbsumfeldes, schwindender Werbebudgets und einer voranschreitenden Reizüberflutung, stellt Guerilla Marketing eine unkonventionelle Alternative zum klassischen Marketing dar. Es erfordert Mut, garantiert Ihnen dafür aber ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe. Sie beschreiten ungewöhnliche, provokante und gleichzeitig auch kreative Wege, die darüber hinaus „treffsicher“ sind und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis aufweisen.

In dieser Schulung sollen alte Marketing-Pfade bewusst verlassen werden und so Ihren Horizont für eine neue Form der Unternehmenskommunikation erweitern. Lassen Sie sich inspirieren!

### Ziele / Nutzen

Das Seminar konzentriert sich auf zentrale Bereiche, die jeder kennen sollte, der das Guerilla Marketing beherrschen möchte: die Planung, das Instrumentarium, die Medien, die Menschen, die Einstellungen, die Technologie, die Wirtschaftlichkeit, die Kreativität und das Handeln.

#### Termine

Momentan sind keine Seminare vorhanden. Gern vereinbaren wir individuelle Termine.

\* Alle Preise zzgl. USt.

» *Kein passender Termin dabei?*

## Inhalte des Seminars Guerilla Marketing

### Einführung in die Welt des Guerilla Marketing

#### Die Persönlichkeit des Guerillas in der Werbewelt

Allgemeingültige Attribute und Eigenschaften des Guerilla Marketing

Traditionelle Marketingkanäle und Einordnung der Guerilla Marketingarten Praxisbeispiele?

#### Die Planung – Konzentration auf die Ziele

Klassische Ziele

Monetäre Ziele, Erstkontakte herstellen etc.

Neue Ziele: Psychographische Ziele, Nachhaltigkeit etc.

Interdependenzen und Zielkonflikte

#### Welche Branche und welcher Kunde "verträgt" Guerilla-Kampagnen?

---

Taktiken bewerten und auswählen?

---

Das Instrumentarium – Tools und Mitteleinsatz

---

Ambush-Marketing

---

Ambient-Marketing

---

Guerilla Pricing

---

Guerilla Distributing

---

Guerilla Producting

---

Guerilla PRViral / Buzz Marketing

---

Guerilla-Aktivität – Entwicklung von Guerilla-Aktionen

---

Die Rentabilität – Tops und Flops von Guerilla-Aktionen

---

Das Handeln – Die Aktionen weiterführen und einbinden

---

## Weitere Seminarinformationen

### Teilnehmerkreis

Leiter Marketing und Kommunikation sowie Mitarbeiter aus diesen Bereichen, die mit begrenzten Budgets größtmögliche Wirkung erzielen wollen

### Methodik

Einführung in die einzelnen Thematiken durch Vortrag, fachliche Vertiefung durch Trainer-Input, moderierter, im Dialog geführter Erfahrungsaustausch, Fallstudien, Best-Practice und Negativbeispiele, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

### Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

### Trainer

» [Dipl.-Oec. Björn Thullner](#)

---

### Seminarzeiten

9:00 – ca. 17:00 Uhr

### Teilnehmerzahl

max. 12

### Teilnahmegebühr

410 € zzgl. USt.

### Dauer

1 Tag

---

---

### Inklusivleistungen

Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

---

## Termine

Momentan sind keine Seminare vorhanden. Gern vereinbaren wir individuelle Termine.

\* Alle Preise zzgl. USt.

› *Kein passender Termin dabei?*



## Weitere Seminarempfehlungen zu Guerilla Marketing

- › Onlinemarketing für KMU
- › Online-Marketing für den E-Commerce
- › Marketingkommunikation