

Seminar: Suchmaschinenmarketing - Advanced Course

Google AdWords Kampagnen optimieren – Umsätze erhöhen

Buchungscode
MV102

Sie wenden bereits Suchmaschinenmarketing an, wollen aber noch mehr aus Ihren Kampagnen herausholen und Ihren Erfolg optimieren? Sie wollen die Sichtbarkeit Ihrer über Suchmaschinen angefragten Produkte erhöhen? Kurz: Sie möchten Ihre Online-Kampagnen mit den aktuellsten Instrumenten analysieren können, die heute State-of-the-Art sind? Mit diesem Google AdWords Seminar versetzen Sie sich in die Lage, die richtigen Strategien zu wählen und konkrete Maßnahmen zu ergreifen, die Ihnen das Onlinemarketing bietet, um ihre Umsatzchancen signifikant zu erhöhen.

Ziele / Nutzen

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie potenzielle Kunden nicht nur auf Ihre Webseite bringen, sondern diese dort auch halten und zu Umsätzen führen. Vergleichen Sie Ihre Kampagnen, beseitigen Sie Schwachstellen und senken Sie Ihre Kosten. Erkennen Sie Keyword-Potenziale und steigern Sie den Qualitätsfaktor. Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Auswertungs- und Kontrollwerkzeuge, um Ihre Kampagnen optimal einzusetzen, und somit noch mehr aus Ihrem Werbebudget heraus zu holen.

Termine

Momentan sind keine Seminare vorhanden. Gern vereinbaren wir individuelle Termine.

* Alle Preise zzgl. USt.

» *Kein passender Termin dabei?*

Inhalte des Seminars Suchmaschinenmarketing - Advanced Course

Zielseiten (Landingpages) optimieren: Kunden halten und zum Umsatz führen

Kampagnen-Statistik: Leistungsdaten und Optimierung

Keyword-Potenziale erkennen und bewerten

Anzeigen vergleichen und auswerten (A/B-Tests)

Kampagnenkosten optimieren

Steigerung des Qualitätsfaktors

Das Berichtszentrum

Erfolgsanalyse durch Conversion Tracking

Google AdWords und Google Analytics

Werkzeuge und Statistik-Dienstleister

Das Content-Werbenetzwerk

Häufige Fehler

Weitere Seminarinformationen

Teilnehmerkreis

Marketing-Entscheider, Manager und Executives, Mitarbeiter Werbung und Vertrieb, Web-Agenturen, E-Commerce-Verantwortliche, Innovationsmanager, Geschäftsführer/Inhaber kleiner und mittelständischer Unternehmen, Freiberufler

Methodik

Interaktive Veranstaltung im Seminarstil, Einführung in die einzelnen Thematiken durch Vortrag, Praxiseinheiten am PC zur aktiven Vertiefung und Anwendung der Seminarinhalte, Erfahrungsaustausch, Fallstudien, Gruppenarbeit, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Trainer

» [Prof. Dr. Manfred Zilling](#)

» [Dipl.-Wi.Inf. Nico Michalak](#)

Seminarzeiten

9:00 – ca. 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

410 € zzgl. USt.*

Dauer

1 Tag

Inklusivleistungen

Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

* Bei gleichzeitiger Buchung des Seminars [Suchmaschinenmarketing - Fundamentals](#) berechnen wir Ihnen für beide Seminare nur 750 EUR statt 820 EUR zzgl. USt.

Termine

Momentan sind keine Seminare vorhanden. Gern vereinbaren wir individuelle Termine.

* Alle Preise zzgl. USt.

» *Kein passender Termin dabei?*



Wissenswertes zum Thema Onlinemarketing

- › Was ist eigentlich... Onlinemarketing?
- › Google Adwords - ein umfangreiches Marketingmedium richtig eingesetzt



Weitere Seminarempfehlungen zu SEM

- › Suchmaschinenmarketing – Fundamentals
- › Onlinemarketing für KMU
- › Online-Markting für den E-Commerce
- › Guerilla Marketing
- › Brand Management kompakt