

Seminar: Portfolioanalyse - Angewandte Unternehmensstrategie

Portfolioanalyse als Strategieinstrument praktisch anwenden

Buchungscode
BU107

Auf Basis der Portfolio-Analyse können Unternehmen Strategien entwickeln und deren Umsetzbarkeit diskutieren. Dabei ist der Weg zur Erstellung der Portfolio-Analyse mindestens genauso wichtig wie deren Ergebnis, da die Portfolio-Analyse die Diskussion im Unternehmen fördert. Voraussetzung für eine erfolgreiche Erstellung ist eine Unternehmensanalyse und Umweltanalyse. Ein Unternehmer kann mit Hilfe der abgeschlossenen Portfolio-Analyse notwendige Strategien und Stoßrichtungen bestimmen, um das Weiterbestehen des Unternehmens abzusichern.

Ziele / Nutzen

Nach der Teilnahme an diesem Seminar können Sie

- die Portfolioanalyse als strategisches Instrument im betrieblichen Umfeld anwenden
- betriebliche Daten verwenden, um Unternehmensentwicklungen richtig einzuschätzen und daraus geeignete Maßnahmen abzuleiten
- Fehlentwicklungen im Unternehmen früher erkennen und gegensteuern
- Portfolioanalysen berechnen und evaluieren
- eigene Vorlagen verwenden, um Kennzahlen akkurat und schnell aufzuarbeiten und Entwicklungen grafisch zu verdeutlichen

Termine

03.03.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen
12.05.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen
17.10.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen
09.11.2016	Berlin	410,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

[› Kein passender Termin dabei?](#)

Inhalte des Seminars Portfolioanalyse

Prozess der Strategieentwicklung und -implementierung kennen lernen

Strategische Analyseziele: Gestaltungsoptionen für die Zukunft ableiten

Unternehmensanalyse: Interne Ressourcen und Potenziale ermitteln

Umweltanalyse und Benchmarking

Charakterisierung der Portfolio-Analyse

Begrifflichkeit und Abgrenzung der Portfolioanalyse

Anwendungsgebiete und Szenarien kennen

Datenstrukturen im Unternehmen kennen und für die Analyse aufbereiten

Welche Kennzahlen für die Portfolioanalyse vorliegen müssen

Mehr als nur Materialkosten kennen: Fertigungskosten, Gemeinkosten, Vertriebskosten usw.

Workshop in einem Modellunternehmen: Praxisfallstudie mit Datenmaterial eines virtuellen Unternehmens*

Vorstellung der zugrundeliegenden Unternehmenssituation

Strukturierung des Problems und Planung der Analysetätigkeit

Durchführung der konkreten Portfolioanalysen: Von den Betriebsdaten zu aussagekräftigen Portfolioanalysen

Marktanteil-Marktwachstums-Portfolio

Marktattraktivitäts-Wettbewerbspositions-Portfolio

Schritt-für-Schritt: Evaluation der Arbeitsergebnisse und Reflektion

Ableiten von konkreten und geeigneten Maßnahmen für das Modellunternehmen aufgrund der Analyse

Praxiseinheit: Workshop „Marketing-Controlling“

Prämissen und kritische Würdigung der Portfolio-Analyse

Ausblick: Weitere Fragestellungen im Rahmen der Portfolioanalyse

Möglichkeiten und Grenzen der Portfolioanalysen

Zielvereinbarungen und Vergütungsmodelle

Transfer in den individuellen betrieblichen Alltag

*Die besten Lernergebnisse werden erzielt, wenn Sie über grundlegende Kenntnisse in Tabellenkalkulation verfügen und ein eigenes Notebook mit entsprechender Software (Excel oder OpenOffice Calc) zum Workshop mitbringen, um vorbereitetes Datenmaterial schnell zu übernehmen und zu bearbeiten. Arbeitsergebnisse und Vorlagen können so für die Portfolioanalyse des eigenen

Unternehmens sofort übertragen werden. Mindestens ein Taschenrechner sollte für die Aufgabenbearbeitung mitgebracht werden.
Alle digitalen Vorlagen und Musterlösungen werden Ihnen am Ende des Seminartages übergeben.

Weitere Seminarinformationen

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Manager und Führungsnachwuchs mit technischem, naturwissenschaftlichem oder juristischem Hintergrund, die betriebswirtschaftliche Kenntnisse aufbauen oder auffrischen wollen

Methodik

Vortrag und Diskussion, Einbindung zahlreicher Fallbeispiele, Erarbeitung der wichtigsten betriebswirtschaftlichen Themenfelder im Workshop und Anwendung in Praxisfallstudien, praktische Übungen sowie Gruppenarbeit, Checklisten, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Trainerin

› [Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt](#)

Seminarzeiten

9:00 – ca. 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

410 € zzgl. USt.

Dauer

1 Tag

Inklusivleistungen

Schulungsordner mit umfangreichen Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der Seminarinhalte

Termine

03.03.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen
12.05.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen
17.10.2016	Göttingen	410,00 EUR*	› Buchen
09.11.2016	Berlin	410,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

› *Kein passender Termin dabei?*



Wissenswertes zum Thema Portfolioanalyse

- › Was ist eigentlich ... eine Portfolio-Analyse?



Weitere Seminarempfehlungen zu Portfolioanalyse

- › Unternehmensstrategien entwickeln und erfolgreich umsetzen
- › Business Model Generation - Innovative Geschäftsmodelle
- › Controlling - Unternehmensführung mit Kennzahlen