

Seminar: Unternehmensstrategien entwickeln – Methoden für strategische Unternehmensplanung

Buchungscode
BU102

Unternehmen sind Bestandteil einer zunehmend dynamischer und komplexer werdenden Umwelt. Galt es in der Vergangenheit für Unternehmen als erstrebenswert, Stabilität als ein herausragendes Ziel zu erreichen, wird heute ein Optimum zwischen Stabilität und Flexibilität zueinander angestrebt. Keine Tätigkeit ist essenzieller für Unternehmen als die Weichenstellung für die Zukunft. Der Strategieprozess ist zeitaufwändig, weil Strategien Zeit brauchen, um entwickelt zu werden und um sich am Markt und insbesondere im Unternehmen zu entfalten. Der Strategieprozess ist herausfordernd, weil eine Vielzahl an Instrumenten zur Auswahl steht, die sich durch eine geringe formale Geschlossenheit auszeichnen. Dadurch wird ein oftmals langwieriger Abgleich von Einschätzungen unterschiedlicher am Strategieprozess Beteiligter notwendig, woraus sich wiederum deren wesentlicher Nutzen ergibt: Der Kommunikationsfunktion.

Ziele / Nutzen

Der Prozess der Strategieentwicklung und die Implementierung der Strategien wird anhand ausgewählter Instrumente, wie u. a. der Portfolio-Analyse, vorgestellt. Im Rahmen eines Workshops wird der Bezug zum eigenen Unternehmen hergestellt. Es werden Eckpunkte für eine SWOT-Analyse und eine Balanced Scorecard herausgearbeitet. Sie wenden Ihre neu erworbenen Kenntnisse an und festigen Ihre Kompetenzen in einem Workshop zur Planung neuer Unternehmensstrategien.

Termine

10.–11.03.2016	Göttingen	750,00 EUR*	› Buchen
22.–23.06.2016	Berlin	750,00 EUR*	› Buchen
12.–13.10.2016	Göttingen	750,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

[› Kein passender Termin dabei?](#)

Inhalte des Seminars Unternehmensstrategien entwickeln – Methoden für strategische Unternehmensplanung

Prozesse des strategischen Management

Implikationen systemtheoretischer Ansätze für die Strategieentwicklung und -implementierung

Prozess der Strategieentwicklung

Unternehmens- und Umweltanalyse

Analyse der internen Unternehmensressourcen

- Strategiekonzeption
 - SWOT-Analyse
 - Unternehmens-, Geschäftsbereichsstrategie, funktionale Strategien
-

Implementierung von Strategien mit der Balanced Scorecard (BSC)

Strategische Kontrolle

Ganztägiger Workshop mit Fallstudien: SWOT-Analyse, BSC

Die besten Lernergebnisse werden erzielt, wenn Sie über grundlegende Kenntnisse in Tabellenkalkulation verfügen und ein eigenes Notebook mit entsprechender Software (Excel oder OpenOffice Calc) zum Workshop mitbringen, um vorbereitetes Datenmaterial schnell zu übernehmen und zu bearbeiten. Arbeitsergebnisse und Vorlagen können so für das eigene Unternehmen übertragen werden. Mindestens ein Taschenrechner sollte für die Aufgabenbearbeitung mitgebracht werden. Alle digitalen Vorlagen und Musterlösungen werden Ihnen am Ende des Seminartages übergeben.

Weitere Seminarinformationen

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Nachwuchskräfte, die ihre Kompetenz in der systematischen Strategieentwicklung und -implementierung überprüfen und weiterentwickeln wollen

Methodik

Einführung in die einzelnen Thematiken durch Vortrag, Workshoparbeit zur praxisnahen Vertiefung der neu erworbenen Kenntnisse, Fallstudien, praktische Übungen und Anwendung, Gruppenarbeit, Einbindung Ihrer Wünsche und Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Trainerin

› [Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt](#)

Seminarzeiten

9:00 – ca. 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12

Teilnahmegebühr

750 € zzgl. USt.

Dauer

2 Tage

Inklusivleistungen

Methoden-Workshop: SWOT-Analyse und BSC,
Schulungsordner mit umfangreichen
Seminarunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen,
Teilnahme-Zertifikat inkl. Dokumentation der
Seminarinhalte

Termine

10.–11.03.2016	Göttingen	750,00 EUR*	› Buchen
22.–23.06.2016	Berlin	750,00 EUR*	› Buchen
12.–13.10.2016	Göttingen	750,00 EUR*	› Buchen

* Alle Preise zzgl. USt.

[› Kein passender Termin dabei?](#)



Wissenswertes zum Thema Unternehmensstrategien

- › Was ist eigentlich... eine SWOT-Analyse?
- › Was ist eigentlich... eine Portfolioanalyse?



Weitere Seminarempfehlungen zu Unternehmensstrategien

- › Innovationsmanagement
- › Mergers & Acquisitions
- › Finanzierungsoptionen für den Mittelstand
- › Change Management
- › Portfolioanalyse: Angewandte Unternehmensstrategie
- › Business Model Generation - Innovative Geschäftsmodelle