

PRESSEINFORMATION

Seminar Brand Management

Dem Unternehmen Identität geben

Göttingen. Unter dem Titel „Brand Management kompakt“ bietet die Göttinger mtec-akademie am 27. und 28. September ein Seminar an, das in zwei Tagen praxisorientiert zeigt, wie Marken aufgebaut und geführt werden. Das Seminar bietet Know-how für alle, die zum Erfolg einer Marke beitragen: Marketingleiter, Produktmanager, Geschäftsführer und Führungsnachwuchskräfte ebenso wie Mitarbeiter aus Marketing- und Kommunikationsteams.

Marken geben Unternehmen eine unverwechselbare Identität. Starke Marken rufen positive Assoziationen hervor, die zum Unternehmen oder zum Produkt passen und letztlich eine hohe Kundenbindung erzeugen. Vor diesem Hintergrund ist strategisches Marken-Management eine Investition, die sich auszahlt – auch für kleine und mittelständische Unternehmen.

Im Seminar der Management & Technologie Akademie (mtec-akademie), der Professional School an der PFH Göttingen, erwerben die Teilnehmer ein ganzheitliches Verständnis der Bausteine des Marken-Managements. Sie lernen, wie sie Markenstrategien entwickeln, erfolgreich umsetzen und ihren Erfolg kontrollieren können. Thematisiert werden auch wesentliche Instrumente der Markenkommunikation, deren begleitender Einsatz die Markenidentität erst glaubwürdig macht.

Das Seminar findet am 27. und 28. September jeweils von 9 bis 16:30 Uhr in den Räumen der PFH Göttingen, Weender Landstraße 3-7, statt. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.mtec-akademie.de oder unter Tel. 0551/82000-142.

*Presseinformation vom 17. August 2010
1.462 Zeichen, 37 Zeilen à 40 Zeichen*

Pressekontakt:

Peter Diehl
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Management & Technologie
Akademie GmbH (mtec-akademie)
Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen
Tel.: +49 551 820 00 406
Fax: +49 551 820 00 191
E-Mail: presse@mtec-akademie.de

PRESSEINFORMATION

Über die mtec-akademie:

Die Management & Technologie Akademie GmbH (mtec-akademie) ist die Professional School an der PFH Göttingen und begleitet seit zehn Jahren berufliche und persönliche Karrieren von Führungskräften, Fachkräften und Führungsnachwuchskräften. Die strategische Zusammenarbeit zwischen der mtec-akademie und ihren Partnern ermöglicht in der Verzahnung von Theorie und Branchenwissen eine qualitativ hochwertige Fort- und Weiterbildung. In offenen Seminaren an den Standorten der PFH in Göttingen und Stade, in Inhouse-Schulungen und Coachings werden Kompetenzen in den Bereichen Management und Technologie aufgebaut und weiterentwickelt.

Pressekontakt:

Peter Diehl

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Management & Technologie

Akademie GmbH (mtec-akademie)

Weender Landstr. 3-7

37073 Göttingen

Tel.: +49 551 820 00 406

Fax: +49 551 820 00 191

E-Mail: presse@mtec-akademie.de